

**МАРКЕТИНГ:
ОСНОВНІ ДИСЦИПЛІНИ ДЛЯ 5-Х СПЕЦІАЛІЗАЦІЙ
(для рівнів «БАКАЛАВР» та «МАГІСТР»)**

БАКАЛАВР	МАГІСТР
ОБОВ'ЯЗКОВІ ДИСЦИПЛІНИ ЗА СПЕЦІАЛІЗАЦІЯМИ: (цикл професійної підготовки):	
<p>Менеджмент Бухгалтерський облік Економіка підприємства Статистика Фінанси, гроші та кредит Економічний аналіз Маркетингові дослідження Промисловий маркетинг ЛогістикаТоварознавство Міжнародний маркетинг Нейромаркетинг Маркетинг послуг Поведінка споживача Маркетингова товарна політика Маркетингова цінова політика Маркетингова політика комунікацій Інформаційні системи і технології у маркетингу</p>	<p>Логістичний менеджмент Маркетинговий менеджмент Рекламний менеджмент Стратегічний маркетинг Фінансовий менеджмент Маркетингова політика розподілу Товарна інноваційна політика</p>
ОСНОВНІ ВИБІРКОВІ ДИСЦИПЛІНИ ЗА СПЕЦІАЛІЗАЦІЯМИ:	
<p><u>Маркетинг</u> Управління продажами товарів Інтернет-маркетинг Зелений маркетинг Логістика постачання Організація зв'язків з громадськістю у маркетингу Управління ризиками у маркетингу Управління якістю товарів Економіка логістики та ін.</p>	<p><u>Маркетинг</u> Кон'юнктуратоварнихринків Медіа-планування Управління проектами Розробленнярекламноїстратегіїпідприємства</p>
<p><u>Маркетингпослуг</u> Управління продажами в сфері послуг Інтернет-маркетинг Маркетинг закупівель Маркетинг туристичних послуг Паблікрілейшнз у маркетингу Обслуговуванняклієнтів у сфері послуг Управління якістю послуг CRM –системи Психологія комунікацій та ін..</p>	<p><u>Маркетинг послуг</u> Маркетинг професійних послуг Маркетингове консультування Прямий маркетинг Ефективне використання маркетингових інструментів у сфері послуг</p>
<p><u>Маркетинг у сфері торгівлі</u> Управління продажами торговельних організацій Інтернет-маркетинг Інфраструктура товарного ринку Логістика торгівлі Мерчандайзинг Розвиток професійної кар'єри Сучасні технології у торгівлі Обслуговування клієнтів у сфері торгівлі та ін..</p>	<p><u>Маркетинг у сфері торгівлі</u> Комерційна діяльність посередницьких організацій Медіа-планування Управління маркою Розроблення рекламної стратегії</p>
<p><u>Інтернет-маркетинг</u> Управління продажами в сфері Інтернет-маркетингу Інтернет-маркетинг Контролінг маркетингу Маркетинг закупівель Паблікрілейшнз у маркетингу Контент маркетинг Соціальні медіа SRM-системи Мистецтво ведення переговорів та ін..</p>	<p><u>Інтернет-маркетинг</u> Веб-аналітика Електронна комерція Електронні комунікації в маркетингу Розроблення рекламної стратегії підприємства у сфері інтернет-маркетингу</p>
<p><u>Маркетингова логістика</u> Екологічна логістика Електронний маркетинг і логістика Логістика складування Логістика транспортування Управління ризиками у логістиці Економіка логістики Логістичне обслуговування Психологія комунікацій</p>	<p><u>Маркетингова логістика</u> Комерційна діяльність посередницьких організацій Логістика електронної торгівлі Логістичні системи Проектування дистрибуційного центру</p>